

## **Ki az az Internetes troll?**

Az Internetes trollok olyan internethasználók, akiknek „feladata” más felhasználók provokálása és zaklatása. Leggyakrabban online beszélgetésekben vagy a közösségi média posztok alatti megjegyzésekben teszik ezt.

A trollok szándékosan tesznek közzé megjegyzéseket, hogy vitákat szítsanak az online beszélgetésekben/kommentelésben, vagy hogy eltereljék a vitát az eredeti témáról. Néhányan frusztrációból csinálják, mások unalomból, míg néhányan pénzért csinálják mindezt.

A troll lehet valódi személy, aki hamis személyazonosság mögött rejtőzködik vagy akár botok is lehetnek a trollok.

Bár kezdetben a trollok nem nyereségért cserébe végezték ezt a munkát, valójában ez a kommunikációs forma az üzleti életben is használható. Ezt nevezzük astrotur marketingnek. Az internetes trollok használata ebben az összefüggésben etikátlan üzleti magatartásnak minősül, mivel a kereskedelmi márkák fizetnek nekik azért, hogy pontosan azt terjesszék, amit akarnak, és csak üzleti szándékkal az őket érintő online vitákban.

## **Miért teszi a troll azt, amit tesz?**

A kutatások kimutatták, hogy a trollok bizonyos személyiségzavarok jellemzőivel rendelkezhetnek, gyakrabban nárcisztikusak és impulzívabbak. Ez azonban nem jelenti azt, hogy minden személyiségzavarban szenvedő személy troll lenne, vagy fordítva. Ennek azonban nagyobb a valószínűsége.

Az internetes trollok egyik jellemzője a gátlástalanság. Ez azt jelenti, hogy az emberek az online térben olyan dolgokat mondanak és tesznek, amelyeket személyesen nem mondanának vagy tennének, és nem sajnálják tetteiket, hiszen a saját szemükkel nem látják azok következményeit.

Első pillantásra maga a trollkodás ártalmatlannak tűnhet: senki sem bánt fizikailag senkit, és ezek „csak” megjegyzések. Azonban a gyűlölet ellenőrizetlen terjedése az Interneten lendületet kaphat, és teljes körű cyberbullying eszközzé válhat. Vagy akár az emberek életét veszélyeztető fenyegető üzenetek és ostobaságok terjedése mögött is állhat.

A Covid19-világjárvány bőséges lehetőséget biztosított a trollok számára az oltásellenes retorika terjesztésére, vagy akár olyan szakértők és tudósok megkérdőjelezésére, akiknek véleménye és ajánlásai szakértői tanulmányokon és több éves tapasztalaton alapultak.

## **JÓ TUDNI**

Az offline világ viselkedési mintáit át kell vinni az Internetre is. Ahogy nem mondd egy idegennek az utcán, hogy fizikailag bántani fogod, nem szabad megtenni az online térben sem. Ne feledd, hogy a törvények már itt is érvényesek.

### **Az egyszerű megosztás is hordoz kockázatokat.**

A közösségi hálózatok az internetes trollok fellegetvái. Rövid időn belül lehet több ezer emberhez eljuttatni tartalmakat, és mindezt alapvetően szinte ingyen. A megosztás minden közösségi hálózat alapvető mantrája. Ez jó a trolloknak. A trollnak nem az az elsődleges igénye,

hogy saját tartalmat hozzon létre. Ők más webhelyek vagy felhasználók népszerű bejegyzéseiből táplálkoznak.

A közösségi platformok térnyerésével a trollfarmok is bővültek. Nem, ezek nem azok a farmok, ahol a kis koboldok élnek. Olyan cégeket neveznek így, amelyek alkalmazottainak alapvetően trollkodás a munkája. Ez egy jól meghatározott célkitűzéssel rendelkező összehangolt fellépés, amelyért az emberek fizetést kapnak.

### **Hogyan harcoljunk a trollok ellen?**

A trollok elleni küzdelem legfőbb eszköze az, hogy „ne etessük őket szükségtelenül”. Egyszerűen fogalmazva, ne adj nekik lehetőséget arra, hogy megvitassák és terjesszék az ostobaságaikat. Ne feledd, hogy ha belekezel egy trollal való beszélgetésbe, akkor soha nem a Tied lesz az utolsó szó. Ez azonban nem azt jelenti, hogy figyelmen kívül kell hagyni a tetteiket. Mit tegyünk, ha találunk egy trollt?

A „Ne etesd a trollokat” kell legyen a követendő alapelv, amikor ezekkel az online "szörnyekkel" találkozol. Ha az ellenkezőjét teszed, és benzint öntesz a tűzre, pontosan azt adod nekik, amire vágnak - figyelmet.

Még ha jó szándékaid is vannak Neked, és civilizált vitát szeretnél folytatni, a konstruktív érveid biztosan süket fülekre fognak találni. Hiszen a trollok nem akarnak vitatkozni. Ők csak egy reakciót akarnak kiprovokálni és amire törekednek, hogy az dühös vagy frusztrált legyen. Egyszerűen fogalmazva: a trollokra való reagálás olyan, mintha egy céltáblát rajzolnánk a hátunkra.

Van azonban számos olyan lépés amit megtehetsz annak érdekében, hogy megvédd magad a trolloktól. A közösségi hálózatok, mint a Facebook, a Twitter és az Instagram biztosít eszközt arra, hogy jelentsd azokat a trollokat, akik szándékosan zaklatnak más felhasználókat, személyes információkat tesznek közzé másokról, gyűlöletet terjesztenek, vagy más módon megsértik a szabályokat. A közösségi hálózatok nem tolerálják az ilyen viselkedést. A jogsértés súlyosságától függően a közösségi hálózatok megbüntethetik a durva felhasználókat a hozzáférés ideiglenes blokkolásával vagy végleges betiltásával.

### **Troll, profi összeesküvő: Hogyan lehet felismerni őket?**

Nem mindenki troll automatikusan, akinek nem egyezik a véleménye a tieddel. Az emberek különbözőek, és ezt tiszteletben kell tartani. Azonban a troll felismerése a közösségi hálózaton nem könnyű. Számítógépes programok vagy akár hamis személyazonosság (hamis profil) mögé bújnak. Ugyanakkor vannak jelek, amelyek azt jelzik, hogy valami nincs rendben.

### **Hogyan lehet felismerni egy internetes trollot egy közösségi hálózaton?**

A következő tulajdonságok bármelyike jelezheti, hogy trollal van dolgod:

*Provokatív megjegyzések*

A troll célja, hogy más felhasználókat idegesítsen. A troll haszontalan, nem segítőkész megjegyzéseket posztol. Teljesen mindegy számára, hogy miről szól a poszt vagy a cikk. Az egész beszélgetés egy lényegtelen témáról szól.

### *Kommunikációs stílus*

Az internetes troll nem ismeri a stopperórát, így bármilyen reakció csak arra kényszeríti, hogy egy újabb lépéssel tovább terjessze az ostobaságait. Egy trollal soha nem fogsz érdemi beszélgetést folytatni, mert neki nem ez a dolga.

### *Nyelvezet*

A trolloknak sajátos kommunikációs stílusuk van. Például CAPS LOCK-ot vagy azonnali információmegosztást használnak. Ha egy bot-tal van dolgod, valószínűleg a megjegyzés mondatai pontatlanok lesznek, nyelvtani és stilisztikai hibák is előfordulhatnak benne.

### *A profilkép stockphoto képtárból származik*

A trollok gyakran eltakarják az arcukat. Figyelj arra, ha a felhasználó közösségi hálózaton lévő fiókjának a profilképe stockphoto oldalról/könyvtárból származik, vagy ha az arca különböző szűrőkkel van torzítva.

A profilkép hiánya azonban mostanra már nem egy ökölszabály. Első pillantásra a trollok megpróbálnak nagyon autentikusnak tűnni, mint a valódi felhasználók.

### *Kapcsolatok a világ minden tájáról*

A troll általában idegen, és nincs létező kapcsolatokat egymással. Egy jól felismerhető jel lehet az ismerőseinek a száma, bár nehezítheti a felismerést, ha a troll hamis profilt használ (ami ugyancsak sokszor előfordul).

Egyfelől sokkal több lehet, mint egy átlagos felhasználónak. Első pillantásra ez nagyon megbízhatóvá teszi. Valójában azonban ez egy megtévesztés, melynek célja, hogy azt az érzést keltse, hogy a profil hiteles. Ha egy ilyen profilnak több ezer barátja van, de többnyire profilképek nélkül vagy külföldi országokra jellemző nevekkkel rendelkeznek az ismerősök, akkor valószínűleg azok is mind, hasonlóan a trollhoz, hamis profilok.

Másrészről az is lehetséges, hogy nagyon kevés, vagy akár egy ismerőse sincs. Ha a fióknak nincsenek ismerősei, akkor nagyon valószínű, hogy a profil hamis, és csak a gyűlölet terjesztésére jött létre az Interneten.

### *Napidíjak*

Egy internetes troll naponta több tucat bejegyzést oszthat meg más emberektől vagy webhelyekről. Nem hoz létre saját posztokat. Az ilyen profilnak nagyon sok ismerőse van, de ugyanakkor nincs tevékenysége.

A troll célja, hogy provokáljon más felhasználókat. A legegyszerűbb és legfontosabb dolog, amit tehetsz, hogy nem válaszolsz a hozzászólásaira. Ez nem jelenti azt, hogy figyelmen kívül kell hagynod őket.

A közösségi hálózatok, a blog platformok és számos video streaming szolgáltatás számos olyan technikai eszközt kínál már ma, amelyek bár nem akadályozzák meg a trollkodást, segítenek eltávolítani a tartalmat. Bejelenthetsz például egy felhasználót, egy bejegyzést vagy egy rosszindulatú megjegyzést is. Egy másik hasznos technikai eszköz, melyet minden közösségi média platform kínál az, hogy az adatvédelmi beállításokban meg tudod határozni a megfelelően védő konfigurációt. Ha a profilodat nem állítod nyilvánosra, az sok kellemetlenségtől megkímélhet.

Vigyázz mert az is előfordulhat, hogy egy troll hamis profillal próbál meg rajtad keresztül bekerülni egy csoportba, úgy, hogy a barátodnak tettei magát. Ha a troll az ismerőseid közül van, akkor távolítsd el az ismerőseid közül, és blokkold a profilját.

Ha a troll zaklatása más „csatornákon” keresztül folytatódik, és a troll kapcsolatba lép Veled például privát üzenetben, akkor ne válaszolj, jelentsd be a profilt, és blokkold a felhasználót. Ha ez a viselkedés internetes zaklatássá (cyberbullying), online gyűlöletté, vagy akár fenyegetéssé vagy esetleg testi sértéssé fajul, akkor mondd el valakinek, akiben megbízol, és jelentsétek a rendőrségen. Javasoljuk, hogy fényképezd le az üzeneteket, amelyek később bizonyítékként szolgálhatnak.